

A. Zpráva o činnosti Sdružení Český ráj v roce 2020

Hlavní marketingové téma pro rok 2020: Pohádkový Český ráj

Rozvojová témata: Greenway Jizera, Skalní města České republiky

Propagace, tiskoviny

Vlastní materiály:

- Turistické noviny Český ráj (20.000 ks, téma Pohádkový Český ráj)
- Cestomapa (5.000 ks)
- Cyklobusy Český ráj (pro Mikroregion Český ráj, letáky, plakát)
- Plakát k Cyklojízdě
- Letáčky k tipům na výlety – Za filmem a pohádkou (15.000 ks)
 - Pěší výlety (15.000 ks)
 - Cyklovýlety (15.000 ks)
 - Bezbariérové výlety (15.000 ks)
- Brožurka Po stopách Albrechta z Valdštejna + propagační blok, mince a tužky

Materiály vytvořené v rámci spolupráce s partnery:

- Turistické noviny Východních Čech – letní a zimní vydání (80.000 ks, v ČJ)
- Drábské světničky – katalog pro mikroregion DS (editorské práce, příprava)
- Skryté skvosty Libereckého kraje (tvorba tipů na výlety)

1) Internetová prezentace

- www.cesky-raj.info – oficiální prezentace turistického regionu Český ráj,
 - redakční systém + datový sklad NG
 - kalendář akcí s možností otevřeného vkládání akcí (cca 4.000 akcí)
- provoz a rozvoj tematických a produktových prezentací
 - www.ceskyrajdetem.cz (přestavba)
 - www.regionalniprodukt.cz
 - www.greenway-jizera.cz
 - www.albrechtzvaldstejna.cz (přestavba)
 - www.zlatastezka.info
- Sociální sítě – facebookové profily: **Český ráj** (k 8 943 to se mi líbí k 31. 12. 2019, 12 489 k 31.12. 2020)

Regionální produkt Český ráj (671 to se mi líbí k 31. 12. 2019, 973 k 31. 12. 2020)

Greenway Jizera (332 to se mi líbí k 31. 12. 2019, 464 k 31.12. 2020)

Po stopách Albrechta z Valdštejna (348 to líbí k 31. 12. 2020)

- Instagram profil **Český ráj** (1661/)

- Regionální produkt **Český ráj** (

- Nová propagační videa regionální výrobci () – ke zhlédnutí na youtube kanálu i webu.

2) Partnerství, PR (3K Platforma)

Pracovní skupiny, spolupráce s veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem

a) Marketingová skupina, pracovní workshopy (především IC)

Jednání marketingové skupiny

- 4. 6. – Jednání MS (Železný Brod)
- 6. 10. – Jednání MS formou videokonference
- 18. 11. Marketing zdarma (on-line školení, Travelbakers)

b) Projektové řízení

- Spolupráce na zpracování Koncepce práce s návštěvnickou veřejností CHKO (dokončení březen 2021)
- Probíhala udržitelnost projektu z ROP „Český ráj – Nové trendy v cestovním ruchu“ (prosinec 2020 – odevzdání závěrečné monitorovací zprávy)

d) CzechTourism

- Certifikace DMO – SČR je oficiální oblastní organizací destinačního managementu certifikát do 2. 3. 2021
- On-line konference „Řízení destinace v době postcovidové“
- zapojení do kampaně Světové Česko (Toulavá kamera v Jičíně, Ranní show Evropy 2 – voucher hotelu Tammel)
- On-line fórum cestovního ruchu (setkání se zástupci ZZ)
- Spolupráce na analytické činnosti (www.tourdata.cz)

e) Spolupráce s dalšími partnery

- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji
- Sdružení turistických organizací
- Skalní města České republiky (projekt MMR)
- Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

PR

- tiskové zprávy (11x) o aktivitách SČR a dění v regionu (archiv na www.cesky-raj.info)
- Spolupráce s Turnovskem v akci (PR články, inzerce)

3) Programy a produkty

- Regionální produkt Český ráj (2 x certifikace, recertifikace, kampaň Dárky z ráje, visačky)
- Greenway Jizera (internetová prezentace, Cyklojízda GWJ, fb profil)
- Za pověstmi Českého ráje (web, audio, cestomapa, reklamní předměty)
- Cyklobusy (marketing produktu pro Mikroregion Český ráj)
- Skalní města ČR

4) Analytická činnost

- terénní sčítání návštěvníků 5. a 6. 7. 2020
- monitoring návštěvnosti IC
- monitoring návštěvnosti turistických cílů a akcí (<http://www.cesky-raj.info/cs/region-cesky-raj/sdruzeni-cesky-raj/monitoring-navstevnosti/>)
- monitoring návštěvnosti internetových nástrojů
- monitoring návštěvnosti frekventovaných pěších tras a Greenway Jizera

5) Veletrhy cestovního ruchu

- Domácí
 - 16. – 19. 1. Regiontour, Brno (KHK, Jičín)
 - 13. – 16. 2. Holiday World Praha (LBK)
 - 6. – 7. 3. Euroregiontour Jablonec nad Nisou (SČR)
 - 13. – 14. 3. Infotour Hradec Králové - zrušeno
 - 20. – 22. 3. For Bikes Praha - zrušeno
- Zahraniční
 - 31. 1. – 2. 2. ReiseMarkt Drážďany (Jičín, SČR)

6) Akce

a) Akce pořádané SČR

- Cyklojízda GW Jizera (září, úsek Svijany – Mnichovo Hradiště)

b) Akce, na kterých SČR spolupracovalo

- Seminář pro průvodce, únor, v rámci Holiday World Praha 2019.
- Poznávací cesty, fam/press trip, akce pro blogery a influencery
 - Francie (duben/květen, skalní města)
 - Aktivní Influencer Trip 2. – 4. 10. (Muzeum Českého ráje, ferrata Semily, Kamenického stezka)
- Liberecký jarmark (srpen 2020)

7) Činnost organizace cestovního ruchu, destinační management

- Kategorizace organizací destinačního managementu s platností 2. 3. 2020 – 2. 3. 2021
- Certifikace ČSKS (obnovena listopad 2020)
- Změna v rejstříku z. s. (říjen 2020) – oprava orgánů spolku (aktuální info, stanovy)
- Spolupráce a komunikace s členy a partnery
 - CzechTourism
 - Kraje
 - Liberecký kraj – SRCRLK
 - Královéhradecký kraj – pracovní skupina pro CR – jednání destinačních managementů, Krajská DMO – SČR zakládající člen
 - Středočeský kraj – pracovní skupina pro CR – jednání destinačních managementů
- Spolupráce s podnikatelským sektorem
 - Regionální produkt Český ráj (inzerce, vánoční kampaň)
 - Nabídka inzertních ploch v propagačních materiálech a na internetových stránkách
 - Fb příspěvky členů, dárkové poukazy na www.cesky-raj.info
- Poradenství a informační servis
- Administrace a management projektů (kraje)
- Personální, materiální a finanční zajištění činnosti OCR
- Vzdělávání zaměstnanců
 - Konference Travevolution - destinační management (17. 1., Brno)
 - Školení práce v datovém skladu Libereckého kraje (2. 9.)
 - Marketing zdarma (Travelbakers, 18. 11., on-line školení)
 - Interpretace v cestovním ruchu (Travelbakers, 15. 12. on-line školení)
- Hospodářská činnost
 - Nabídka inzertních ploch (Turistické noviny, web), e-shop
 - Průvodcovská činnost (sekce Organizované výlety na webu)

- Cyklobusy (propagace pro Mikroregion Český ráj)
- Mapování závrťů v CHKO Český ráj (zakázka AOPK)
- Práce pro Geopark Český ráj o. p. s. (mapování geologických lokalit)

Zpráva o hospodaření Sdružení Český ráj v roce 2020

Zatím není k dispozici

Přehled projektů, dotací a darů 2020

- **Podpora rozvoje turistické oblasti Český ráj**
Liberecký kraj, přímá podpora, individuální žádost o dotaci v oblasti cestovního ruchu, dotace **400.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Zajištění činnosti destinačního managementu na území Českého ráje 2019** Královéhradecký kraj, Účelová neinvestiční dotace **400.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Rozvoj destinačního managementu a cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj.**
Středočeský kraj, Program na podporu rozvoje destinačních managementů. Greenway Jizera, pořízení fotografií, vodácký průvodce, cyklojízda GWJ. Dotace **200.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Monitoring návštěvnosti v turistické oblasti Český ráj**
Liberecký kraj, individuální žádost o dotaci v oblasti cestovního ruchu, Dotace **100.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Rozvoj produktu Greenway Jizera 2019**
Liberecký kraj, rozvoj webové prezentace, vodácký průvodce v ČJ a AJ, pořízení fotografií, cyklojízda. Dotace **99.000 Kč**. Ukončeno proplaceno.
- **Zpracování strategického rozvojového dokumentu pro oblast Český ráj**
Liberecký kraj, Strategie pro období 2019 – 2029. Dotace **100.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Podpora činnosti destinačního managementu v turistickém regionu Český ráj 2018/2019**
Město Jičín, dotace **110.000 Kč**. Proplaceno, ukončeno
- **Podpora činnosti destinačního managementu v turistickém regionu Český ráj 2019/2020**
Město Jičín, dotace **110.000 Kč**. Projekt je realizován.
- **MŽP**
Dokumentace geologických lokalit objektů na území turistického regionu Český ráj,
69.650 Kč. Ukončeno, proplaceno.
- **Rozvoj nabídky řemeslné a zážitkové turistiky na Turnovsku**
Pořízení videí 5 regionálních výrobců (on-line prezentace, youtube) **32.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.

B. Členská základna SČR

Členská základna SČR činí k 31. 12. 2020 celkem **60 členů**, z toho 41 měst a obcí, 17 subjektů ze soukromého sektoru, 2 ostatní.

1. Agentura ARA, s. r. o.
2. Autokemp Sedmihorky, v. o. s.
3. BAART, s.r.o.
4. **Green Zebra Team, s. r. o.**
5. Hotel Tammlovka, s. r. o.
6. Hotel Zámek Hrubá Skála
7. J. M. Schlik s.r.o.
8. JK Farma Ptýrov, z. s.
9. Kinský Dal Borgo, a. s.
10. Krajská hospodářská komora KH kraje
11. Město Dolní Bousov
12. Město Jičín
13. Město Lomnice nad Popelkou
14. Město Mnichovo Hradiště
15. Město Nová Paka
16. Město Rovensko pod Troskami
17. Město Semily
18. Město Sobotka
19. Město Turnov
20. Město Železnice
21. Město Železný Brod
22. Obec Boseň
23. Obec Bozkov
24. Obec Branžež
25. Obec Bukvice
26. Obec Čtveřín
27. Obec Dětenice
28. Obec Hrubá Skála
29. Obec Jenišovice
30. Obec Kacanovy
31. Obec Karlovice
32. Obec Klokočí
33. Obec Kněžmost
34. Obec Kobyly
35. Obec Ktová
36. Obec Libošovice
37. Obec Líšný
38. Obec Malá Skála
39. Obec Mírová pod Kozákovem
40. Obec Mladějov
41. Obec Modřišice
42. Obec Paceřice
43. Obec Pěňčín u Jablonce nad Nisou
44. Obec Přepěře
45. Obec Rakousy
46. Obec Svijany
47. Obec Tatobity
48. Obec Troskovice
49. Obec Vlastibořice
50. Obec Vyskeř
51. Obec Žernov
52. Outdoor Discovery, s. r. o.
53. Pivovar Nová Paka, a.s.
54. Pivovar Svijany, a.s.
55. Pivovary Rohozec a. s.
56. Pavel Ondráček - AR Tour Ondráček
57. Sundisk, s. r. o.
58. Tarbon spol. s r. o.
59. Turnovské památky a cestovní ruch
60. Zikuda – vodohospodářské stavby, s.r.o.

