

## Marketingový plán a plán činnosti Sdružení Český ráj na rok 2021

- na získaných poznatcích z koncepce práce s návštěvnickou veřejností i dalších výzkumů si Sdružení pro rok 2021 klade za úkol více pracovat s environmentální osvětou návštěvníků

- vzhledem k dlouhodobému omezení služeb cestovního ruchu a turistických cílů (muzea, hrady, zámky) pak bude po rozvolnění opatření probíhat přímá podpora turistických aktivit a služeb formou příspěvků na sociálních sítích a webu.

**Cíl: Tvorba nabídek napomáhající trvale udržitelnému cestovnímu CR a prodloužení pobytu návštěvníků v regionu.**

### Témata:

- Chráníme náš Ráj
- podpora podnikatelského sektoru v cestovním ruchu a turistických cílů – přednostně členové a partneři

### Další podporovaná témata/produkty

- Po stopách Albrechta z Valdštejna
- Regionální produkt Český ráj
- Cyklobusy Český ráj + další propagace šetrných forem
- Greenway Jizera
- Český ráj dětem
- Český ráj bez bariér

### Cílové trhy

- DCR: Středočeský kraj, Praha, vzdálenější kraje (delší pobyty)
- Zahraničí: Německo, Polsko, Slovensko

### Cílové skupiny

- Rodiny s dětmi
- Páry 45 +

## Marketingová témata

### **1) Chráníme náš Ráj – prezentace přírodních lokalit s důrazem na nutnost jejich ochrany**

- nové marketingové téma pro rok 2021 (na základě Koncepce práce s návštěvnickou veřejností CHKO)
- prezentace tématu chování v přírodě (nakládání s odpady, upozorňování na přetížené lokality/doporučení)
- pořízení fotografií zachycujících reálný stav (přeplněná parkoviště)
- grafické zpracování - prezentace v novinách, propag. materiálech partnerů, on-line
- prezentace méně vytížených lokalit (Novopacko, Železnobrodsko, Hodkovicko, Semilsko)
- součástí tématu je také mapování stavu informačních tabulí (estetické hledisko, + využití pro prezentaci environ. témat)

### **2) Prezentace měst a obcí**

- pořízení fotografií zachycujících atmosféru (nejen památky)
- Reportáže/Pozvánky pánů starostů do Turnova, Jičína, Sobotky, Mnichova Hradiště, Mladé Boleslavi, Železného Brodu, Semil, Malé Skály, Nové Paky, Lomnice nad Popelkou)
- Prezentace kvalitních turistických služeb
- Propagace návštěvnických programů měst (muzea, galerie), akcí

### **3) Hrady a zámky Českého ráje**

- návaznost na marketingový plán Centrály CR KHK
- FB pozvánky (1 příspěvek týdně – fotky interiérů, info o prohlídkách)
- distribuce materiálů k projektu Po stopách Albrechta z Valdštejna, on-line propagace

### **4) Regionální produkt Český ráj**

- zvyšování povědomí turistů i místních obyvatel o projektu
- přestavba webové prezentace
- krátká videa s regionálními výrobci (pokračování již zahájené aktivity)
- certifikace (únor)
- recertifikace (jaro, podzim)
- komunikace na FB (zvýšení sledovanosti)

## 5) Český ráj dětem

- propagace aktivit z roku 2020 (nový web, cestomapa) v on-line prostředí
- propagace audio pověstí

## 6) Greenway Jizera

- předání majetku obcím
- aktualizace a rozvoj webu a facebookového profilu (propagace míst mimo úsek Malá Skála – Turnov)
- návaznost na marketing. Plán LK – aktivní turistika
- organizace cyklojízdy (září 2021)

*Cílová skupina: aktivní návštěvníci*

## 7) Cyklobusy a šetrné formy CR

- leták s jízdními řády, plakáty
- online kampaň na cyklobusy

- + Aktivní spolupráce na marketingových aktivitách krajů – LK – aktivní turistika
- KHK – Hrady a zámky
  - SČK - Gastronomie

## Marketingové nástroje

### 1) Veletrhy a prezentační akce 2021/2022

Veletrh, prezentační akce	Termín	Účast
Regiontour Brno		zrušeno
ReiseMarkt Drážďany		zrušeno
Holiday World/Region World	9. – 11. 4.	
EuroregionTour Jablonec	březen	?
Infotour Hradec Králové	březen	?
For CARAVAN	9. – 11. 4.	
For Bikes Praha	19. – 21. 3.	?
Konvent´a Löbau		?
Liberecký jarmark	červen	
TC Lipsko	listopad	

*Zodpovídá: J. Kořínková*

*Termín realizace: průběžně*

*Náklady: 20.000 Kč*

## 2) On-line

### Web

- aktualizace a optimalizace webových prezentací na základě provedené analýzy (březen 2020) v souladu s moderními trendy
- postupný redesign webů, přestavba webu [www.regionalniprodukt.cz](http://www.regionalniprodukt.cz),
- aktualizace ostatních produktových webů – začlenění pod hlavní web [www.cesky-raj.info](http://www.cesky-raj.info)

### Facebook – provoz 4 profilů (stav k 31. 12. 2020)

- Český ráj - 12 489 – cílový stav **14 000**
- Regionální produkt Český ráj – 973 – cílový stav **1200**
- Greenway Jizera – 464 – cílový stav 560
- Po stopách Albrechta z Valdštejna – 348 – cílový stav **500**

### Instagram

- @ceskyrajcz
- 2757 sledujících – cílový stav **3350**

### Další

- Plnění youtube kanálu (videa – pozvánky do měst, reg. výrobci)
- On-line kampaň na cyklobusy
- Rozvoj spolupráce s influencery

*Zodpovídá: Lucie Podařilová*

*Termín realizace: průběžně*

*Náklady: 150.000 Kč*

## 2) Ediční činnost

- Turistické noviny Český ráj (květen, 15.000 ks)
- Jízdní řády turistických autobusů + plakáty (květen, 10.000 ks)
- Rozhledny Českého ráje (podzim, DL, 10.000 ks)
- Regionální výrobci – mapa (podzim, 10.000 ks)
- Zlatá stezka Českého ráje – ČJ (dotisk březen, 10.000 ks)
- Turistické noviny Východních Čech (letní a zimní vydání, spolupráce s Centrálou KHK)

#### 4) **Presstripy/Influencer tripy**

- zaměření města Českého ráje, hrady a zámky, environmentální osvětu osvětu
- spolupráce s kraji a zahraničními zastoupeními CzechTourism
- 

*Zodpovídá: Jitka Kořínková*

*Termín realizace: jaro, podzim*

*Náklady: 30.000 – 50.000 Kč*

#### 5) **PR**

- pravidelné vydávání tiskových zpráv o aktuální činnosti Sdružení (cca 1 za měsíc)
- min. 2. články o Sdružení jako oficiální DMO

*Zodpovídá: Jitka Kořínková*

*Termín realizace: průběžně*

*Náklady: 30.000 Kč*

### Další činnosti:

#### 1) **Passportizace informačního systému (informační tabule v terénu) a stavu pěších tras**

- zahájena 2020, 2021 – první pololetí - dokončení
- prezentace stavu a dalšího postupu na Projektové skupině Český ráj

*Zodpovídá: Jan Mertlík*

*Termín dokončení: červen 2021*

*Náklady: 70.000 Kč (částečně hrazeny v roce 2020)*

#### 2) **Obhajoba certifikace CzechTourism**

- únor 2021, podmínka pro získání krajských i dalších dotací

*Zodpovídá: Jitka Kořínková*

*Termín dokončení: 28. února*

*Náklady:*

#### 3) **Analytická činnost**

- monitoring návštěvnosti IC (únor)
- monitoring návštěvnosti cílů a akcí (ve spolupráci s IC, únor)
- monitoring údajů ze sčítačů (ve spolupráci s CHKO, únor)

- monitoring údajů od HUZ (počet přenocování, kapacity, únor)
- monitoring návštěvnosti webu a sociálních sítí (GAS, průběžně)
- sčítání návštěvníků 5. a 6. července (brigádníci)

*Zodpovídá: Jitka Kořínková*

*Termín realizace: průběžně*

*Náklady: 20.000 Kč*

#### 4) **Koordinace činností pracovních skupin**

- **Marketingová skupina Český ráj** – min. 2 jarní (únor, duben) , 2 podzimní setkání,
- **Regionální produkt Český ráj** – certifikace (březen), jarní a podzimní recertifikace,
- **Projektová skupina** (řešení tématu informačních tabulí a parkovišť)

*Zodpovídá: Jitka Kořínková*

*Termín realizace: průběžně*

*Náklady: 20.000 Kč*

#### 5) **Greenway Jizera**

- Předání majetku a fondu obcím (první čtvrtletí)

*Zodpovídá: Jitka Kořínková*

*Termín realizace: 31. 3.*

*Náklady: 10.000 Kč*

Zpracovala Jitka Kořínková, únor 2021